



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



BURMISTRZ
MIASTA OSTRÓDA

ZP.271.13.2013
z dnia 25.07.2013r.

OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Gmina Miejska Ostróda reprezentowana przez Burmistrza Miasta Ostróda, Urząd Miejski w Ostródzie, 14-100 Ostróda, ul. A. Mickiewicza 24 informuje o wyniku postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.:

Telewizyjna promocja marki Ostróda 2012 w TVP 2 poprzez emisję spotów telewizyjnych oraz materiału programowego związanych z wydarzeniem kulturalnym Ostróda Reggae Festival 2013.

Zamówienie jest współfinansowane w ramach projektu: „Ostróda 2012 kreacja i promocja nowej marki regionu” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013.

Informuję, że w postępowaniu przetargowym jw., za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez **POSITIVE MUSIC PROMOTION** 14-100 Ostróda, ul. Łódzka 19.

Wybrana oferta została złożona jako jedyna w niniejszym postępowaniu przetargowym. Oferta spełniła wszystkie wymogi formalne i merytoryczne określone dla postępowania i w przyjętym do przetargu kryterium oceny ofert „najniższa cena” oferta uzyskała **10,00 punktów**.

BURMISTRZ MIASTA

Czesław Najmowicz

Zwaidh