

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 143991-2013 z dnia 2013-07-16 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Ostróda

1. Przedmiotem zamówienia jest telewizyjna promocja marki Ostróda 2012 w TVP 2 poprzez emisję spotów telewizyjnych oraz materiału programowego związanych z wydarzeniem kulturalnym Ostróda Reggae Festival 2013, w tym: 1) realizacja spotu...

Termin składania ofert: 2013-07-24

Ostróda: Telewizyjna promocja marki Ostróda 2012 w TVP 2 poprzez emisję spotów telewizyjnych oraz materiału programowego związanych z wydarzeniem kulturalnym Ostróda Reggae Festival 2013

Numer ogłoszenia: 152401 - 2013; data zamieszczenia: 30.07.2013

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 143991 - 2013r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Miejska Ostróda, ul. Mickiewicza 24, 14-100 Ostróda, woj. warmińsko-mazurskie, tel. 089 6429400, faks 089 6429401.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Telewizyjna promocja marki Ostróda 2012 w TVP 2 poprzez emisję spotów telewizyjnych oraz materiału programowego związanych z wydarzeniem kulturalnym Ostróda Reggae Festival 2013.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest telewizyjna promocja marki Ostróda 2012 w TVP 2 poprzez emisję spotów telewizyjnych oraz materiału programowego związanych z wydarzeniem kulturalnym Ostróda Reggae Festival 2013, w tym: 1) realizacja spotu telewizyjnego (30 sek.) oraz emisji spotu (15-krotna) w okresie do 08.08.2013r.; 2) realizacja materiału programowego z jednego dnia (sobota-10.08.2013r.) wydarzenia kulturalnego Ostróda Reggae Festival 2013 (czas trwania: 1,5 godz.) oraz emisja materiału programowego (1-krotna) w programie Wszystko o kulturze emitowanym na antenie TVP 2 w dniu 11.08.2013r.; 2. Przedmiot zamówienia obejmuje również wszystkie koszty związane z realizacją i telewizyjną emisją materiałów, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 2, w szczególności: 1) zapewnienie noclegów oraz wyżywienia dla ekipy realizującej materiał programowy, o którym mowa w ust. 1 pkt 2- przewidywana ilość członków ekipy- maksymalnie 52 osoby, pobyt ekipy w okresie od 08.08.2013r. do 11.08.2013r., wyżywienie: śniadanie, obiad,

kolacja; 2) przygotowanie scenografii i telebimów zgodnie z wymogami TVP 2 : a) 1 telebim 2,88x3,84m P10Virtualny, rozdzielczość 128x384px, układ pixela DIP 2R1G1B; c) 2 telebimy 4,096x3,072m P8 Virtualny, rozdzielczość 512x384px, układ pixela DIP 2R1G1B. 3) pokrycie dodatkowych honorariów autorskich dla artystów występujących w zespołach: Skaos, Gentlemens Dub Club, Busy Signal, U-Roy wynikających z przeprowadzenia transmisji telewizyjnej.

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 92.11.12.00-4, 55.10.00.00-1, 92.22.00.00-9, 92.22.10.00-6.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak,
projekt/program: Ostróda 2012 kreacja i promocja nowej marki regionu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013.

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 26.07.2013.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

POSITIVE MUSIC PROMOTION, ul.Łódzka 19, 14-100 Ostróda, kraj/woj. warmińsko-mazurskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 270000,00 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 319800,00

Oferta z najniższą ceną: 319800,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 319800,00

Waluta: PLN.